

**МИР
КЛИМАТА**



22-я Международная выставка оборудования
для систем кондиционирования, вентиляции,
отопления и холодоснабжения

10-13 НОЯБРЯ 2026

Москва, Крокус Экспо

**СПОНСОРСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

ОРГАНИЗАТОР:

ЕВРОЭКСПО  EUROEXPO

ЛИДЕРСТВО, КОТОРОЕ ВИДЯТ ВСЕ

Спонсорство выставки — это масштабная рекламная кампания, которая выделяет вас среди конкурентов, дает очевидное преимущество и открывает доступ к большой платежеспособной бизнес-аудитории.



Воздух+Тепло+Климат



ЧТО ДАЕТ СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ:



Максимальная видимость бренда — высокий статус, широкое присутствие во всех каналах коммуникации и эксклюзивные рекламные возможности



Привлечение целевой аудитории — повышенный поток профессиональных, платежеспособных посетителей и лучшая локация стенда



Усиление позиций на рынке — укрепление имиджа лидера, новые партнерства и развитие отношений с текущими клиентами

О НАС В ЦИФРАХ:

ВЫСТАВКА КЛИМАТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

100 +

КОМПАНИЙ-
УЧАСТНИКОВ

7 000 +

ПРОФИЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

50 000+

ПОДТВЕРЖДЕННЫХ
EMAIL-КОНТАКТОВ
В БАЗЕ РАССЫЛКИ

70 +

ТОП
СПИКЕРОВ

800 +

СЛУШАТЕЛЕЙ
ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ

400 000+

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
САЙТА В ГОД



ВАРИАНТЫ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

Широкая рекламная кампания, направленная на четко выделенную целевую аудиторию, и статус Спонсора поднимут престиж Вашей компании, выделят Вас среди остальных участников и привлекут особое внимание широкого круга профессионалов.



Воздух+Тепло+Климат

НАИМЕНОВАНИЕ ПАКЕТА

СТОИМОСТЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

1 500 000 ₽*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

1 000 000 ₽*

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ (БЕЗ ЛЕНТ) (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

800 000 ₽*

ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

600 000 ₽*

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

800 000 ₽*

*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

1 500 000 ₺ *

Пакет Генерального Партнера распространяется только на участников выставки и включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса Генеральный спонсор выставки (в дальнейшем Спонсор)
- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Приветственное слово в официальной церемонии открытия
- Выступление представителя в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии, по согласованию с программной дирекцией)
- Возможность интеграции собственного мероприятия в сетку мероприятий деловой программы выставки (по согласованию с программной дирекцией)

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ

- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением
- Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне
- Одностороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залом 5
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на входных турникетах при входе в зал 5 (4 турникета)
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97) лицевая
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (4,5*2,5)
- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение логотипа Спонсора на электронном билете, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте
- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламной-информационной, сувенирной продукции вне зоны стенда



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

1 000 000 ₽ *

Пакет Специального Партнера включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса Генеральный спонсор выставки (в дальнейшем Спонсор)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Приветственное слово в официальной церемонии открытия

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке.
- Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания.
Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Размещение в путеводителе 1/2 рекламной полосы Спонсора

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)
- Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение логотипа Спонсора на электронном билете, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте
- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки
- Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламной, сувенирной продукции вне зоны стенда
- Предоставление пропуска в VIP зону



ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ (БЕЗ ЛЕНТ)

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

800 000 ₺ *

Пакет Партнера Регистрации включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне

РЕКЛАМА В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

- Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стойках регистрации в центральном фойе 1 этажа

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Размещение материалов Спонсора на стойках регистрации во время проведения выставки
- Предоставление возможности Спонсору по размещению сувенирной продукции (пакетов, ручек, браслетов и т.п.) на стойках регистрации во время проведения выставки (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление пропуска в VIP зону



ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

600 000 ₺ *

Пакет Партнера путеводителя распространяется
только на участников выставки и включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

PR

- Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением
- Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление пропуска в VIP зону



ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

800 000 ₺ *

Пакет Спонсора деловой программы включает:

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

СТАТУС (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ)

- Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Выступление представителя в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии, по согласованию с программной дирекцией)
- Возможность интеграции собственного мероприятия в сетку мероприятий деловой программы выставки (по согласованию с программной дирекцией)

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора
- Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам
- Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе
- Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе

РЕКЛАМА В СМИ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ
- Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

Реклама на территории выставки позволит охватить большое количество аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Рекламные инструменты призваны усилить маркетинговый эффект от участия и укрепить имидж компании на рынке.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

- Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки
- Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

- Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки
- Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки
- Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Предоставление пропуска в VIP зону



ОПЦИИ	Генеральный партнер выставки <small>*только для участников выставки</small>	Специальный партнер выставки	Партнер регистрации	Партнер путеводителя выставки <small>*только для участников выставки</small>	Партнер деловой программы
Стоимость указана без НДС	1 500 000	1 000 000	800 000	600 000	800 000
СТАТУС	ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ	ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ	ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ	ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ	ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
Предоставление статуса и вручение подтверждающего сертификата					
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА					
Приветственное слово в официальной церемонии открытия	✓	✓			
Выступление представителя в мероприятиях деловой программы в качестве эксперта или модератора с возможностью демонстрации презентации или видео (за исключением пленарной сессии, по согласованию с программной дирекцией)	✓				✓
Возможность интеграции собственного мероприятия в сетку мероприятий деловой программы выставки (по согласованию с программной дирекцией)	✓				✓
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ					
Размещение баннера Спонсора на сайте выставки со ссылкой на сайт Спонсора	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение баннера Спонсора в письме для электронной рассылки по базам данных с информацией о выставке. Упоминание о Спонсорском участии компании в новостях на сайте выставки	✓	✓	✓	✓	✓
РЕКЛАМА В СМИ					
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных макетах выставки в СМИ	✓	✓	✓	✓	✓
Упоминание о Спонсорстве Компании в рекламных статьях выставочного проекта, публикуемых в СМИ, как до открытия выставки, так и после ее окончания. Упоминание в официальных релизах выставки о Спонсорском участии компании	✓	✓	✓	✓	✓

ОПЦИИ

Генеральный
партнер выставки
*только для
участников выставкиСпециальный
партнер выставкиПартнер
регистрацииПартнер
путеводителя
выставки
*только для участников выставкиПартнер
деловой
программы

PR

Текстовое интервью с первым лицом компании Спонсора с последующим размещением	✓	✓	✓	✓	
Рассылка информации о Спонсоре по базе участников и посетителей с приглашением на стенд	✓				
Рассылка новостей спонсора/партнера по базе участников и посетителей	✓	✓	✓	✓	

РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на титульном листе путеводителя	✓	✓		✓	
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на странице благодарности Спонсорам	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение в путеводителе рекламной полосы Спонсора	✓				
Размещение в путеводителе 1/2 рекламной полосы Спонсора		✓			
Выделение цветом стенда и размещение логотипа Спонсора на схеме павильона в путеводителе	✓		✓	✓	✓
Выделение названия компании Спонсора в списке участников в путеводителе	✓		✓	✓	✓

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МВЦ КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН №2

Размещение логотипа компании Спонсора с указанием статуса на всех информационно-навигационных щитах на территории МВЦ «Крокус Экспо» во время работы выставки	✓	✓	✓	✓	✓
Выделение цветом стенда Спонсора и размещение логотипа на плане экспозиции в павильоне	✓		✓	✓	✓

ОПЦИИ	Генеральный партнер выставки <small>*только для участников выставки</small>	Специальный партнер выставки	Партнер регистрации	Партнер путеводителя выставки <small>*только для участников выставки</small>	Партнер деловой программы
Одностороннее размещение рекламного модуля компании Спонсора над стеклянными входными группами над залом 5	✓				
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на входных турникетах при входе в зал 5 (4 турникета)	✓				
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на лайтбоксах в фойе 1 этажа (одна поверхность 1,17*1,97) лицевая	✓				
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (2,2*2,8)		✓			
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на односторонней переносной рекламной конструкции в павильоне (4,5*2,5)	✓				
Размещение рекламного ролика компании Спонсора на экране в фойе 1 этажа в ротации (87*1). Трансляция: не менее 100 показов в день Хронометраж ролика: 20 секунд	✓	✓			
РЕКЛАМА В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ					
Размещение рекламного модуля компании Спонсора на стойках регистрации в центральном фойе 1 этажа			✓		
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ					
Предоставление 1 (одного) автомобильного пропуска на VIP стоянку для легкового автомобиля на время работы выставки	✓	✓			
Предоставление 1 (одного) бейджа промоутера на время работы выставки для распространения рекламной-информационной, сувенирной продукции вне зоны стенда	✓	✓			
Предоставление пропуска в VIP зону	5	4	1	1	2

ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Размещение логотипа Спонсора на электронном билете, который получают посетители после заполнения анкеты на сайте	✓	✓			
Размещение материалов Спонсора на стойке дирекции во время проведения выставки	✓	✓	✓	✓	✓
Рассылка новостей компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки	✓	✓	✓	✓	✓
Рассылка информации о компании Спонсора по базе участников и посетителей выставки с приглашением посетить стенд компании Спонсора	✓				
Размещение материалов Спонсора на информационных стойках залов деловой программы во время проведения выставки					✓
Размещение материалов Спонсора на стойках регистрации во время проведения выставки			✓		
Предоставление возможности Спонсору по размещению сувенирной продукции (пакетов, ручек, браслетов и т.п.) на стойках регистрации во время проведения выставки (предоставляется Спонсором, по согласованию с Организатором)			✓		

СПОНСОРСТВО, АДАптированное ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ



Свяжитесь с нами для разработки специального предложения

Варианты спонсорских пакетов могут быть разработаны индивидуально — в соответствии с вашими целями, задачами и бюджетом.

По вопросам нестандартных рекламных форматов, специальных проектов и спонсорских возможностей, а также для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки.



Сергей Рыбчак

Директор выставки

+7 495 925 65 61 (доб.190)

+7 (916) 120 88 73

climat@euroexpo.ru

rybchak@euroexpo.ru



Ирина Костина

Менеджер выставки

+7 495 925 65 61 (доб.152)

kostina@euroexpo.ru



Алла Маевская

Менеджер выставки

+7 495 925 65 61 (доб.229)

maevskaya@euroexpo.ru



ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД

CLIMATEXPO.RU